



## *proDente Journalistenpreis*

### *Abdruck 2019*

Informationen für Teilnehmer



[www.prodente.de](http://www.prodente.de)

[www.facebook.com/abdruck.journalistenpreis](https://www.facebook.com/abdruck.journalistenpreis)

pro <sup>Initiative</sup>  
**Dente**

## // Abdruck

# Der proDente-Journalistenpreis

// Print // Online // TV // Hörfunk



Die Initiative proDente e.V. vergibt jedes Jahr den Journalistenpreis „Abdruck“ an Journalistinnen und Journalisten für ihr besonderes Engagement rund um Zahnmedizin und Zahntechnik.

Ausgezeichnet werden herausragende Arbeiten, die zahnmedizinische und zahntechnische Themen für eine breite Öffentlichkeit allgemein verständlich zugänglich machen.

proDente verleiht insgesamt vier Preise in folgenden Kategorien: Print, Online, TV und Hörfunk. Die Siegerbeiträge sind jeweils mit einem Preisgeld in Höhe von **2.500 Euro** dotiert.

Die Preisverleihung findet am 12. März 2019 in Köln statt.



### Wer kann teilnehmen?

- // Hauptberuflich tätige Journalisten aller Sparten
- // Freie Journalisten aller Sparten
- // Redaktionsteams

### Die Initiative

Die Initiative proDente e.V. informiert die Öffentlichkeit seit beinahe zwei Jahrzehnten über die Möglichkeiten der modernen Zahnheilkunde und Zahntechnik. Umfassende Pressearbeit und Informationsmaterial für Patienten sollen Lust auf schöne Zähne machen. Den Journalistenpreis „Abdruck“ vergibt proDente 2019 bereits zum 14. Mal in Folge.

## // Die Teilnahme



### Voraussetzungen

Alle eingereichten Beiträge müssen zwischen dem 1. Januar und dem 31. Dezember 2018 erstmalig veröffentlicht worden sein. Jeder Bewerber darf maximal drei Beiträge einsenden. Zulässig sind Eigenwerbung und Empfehlungen durch Dritte.

### Print-Beiträge

Sie können einen Artikel, eine Artikelserie oder eine Themenseite einsenden. Dazu können Sie entweder die Originale oder den Ausdruck auf DIN-A4-Seite(n) einsenden. Insgesamt bitte 6 Kopien des Beitrags anfertigen, lochen und, wenn vorhanden, mit zugehörigen Fotos einreichen. Wichtig ist die Angabe des Zeitungstitels und der Ausgabe-Nummer sowie des Erscheinungsdatums.

### Online-Beiträge

Sie können Texte, Podcasts und Filme von Webseiten, Social-Media-Kanälen oder Blogs einsenden, die die „Abdruck“-Kriterien erfüllen. Die Beiträge müssen vom Einsender selbst konzipiert oder recherchiert worden sein. Bitte reichen Sie den Link zum Beitrag ein oder, sollte dieser nicht mehr online sein, die Datei bspw. via WeTransfer o. ä. Bitte fertigen Sie zudem 6 gelochte Kopien des Beitrags bzw. des zugrundeliegenden Manuskripts an.

### TV- und Hörfunk-Beiträge

TV- und Hörfunk-Beiträge bitte als MP3- bzw. MP4-Datei via WeTransfer o. ä. senden an [info@prodente.de](mailto:info@prodente.de) oder auf einem Datenträger (CD, DVD oder USB-Stick; 1 Datenträger ist ausreichend) postalisch einsenden. Das Manuskript mit An- und Abmoderation muss in 6 gelochten Kopien mit eingereicht werden. Hörfunk- und Fernsehbeiträge müssen vom Einsender selbst konzipiert oder recherchiert und bei den Dreharbeiten begleitet worden sein. Eingereichte Beiträge müssen zudem in einem deutschsprachigen Programm gesendet worden sein. Wichtig ist auch die Angabe des Senders, des Sendedatums und der Sendezeit.

**Bitte bei allen Beiträgen immer zusätzlich das Anmeldeformular ausfüllen und einreichen!**

## // Die Kriterien

Die Jury bewertet medienbezogen sowohl inhaltliche, funktionale als auch gestalterische Aspekte:



- // Journalistische Qualität
- // Bedeutung für die Öffentlichkeit
- // Gründliche Recherche, eingehende Analyse
- // Sprache, Stil und Form
- // Breite Information
- // Allgemein verständliche und fachlich richtige Darstellung von komplizierten zahnmedizinischen und zahntechnischen Inhalten
- // Verwendung von aussagekräftigen und fachlich korrekten Bildern in Print, Online und TV
- // Originalität bei Themenauswahl und Darstellung

Alle Bewerber werden schriftlich benachrichtigt.

// **Einsendeschluss:**  
**15. Januar 2019**



## // Die Jury 2019



// **Univ.-Prof. Dr. med. Dr. med. dent. Joachim Zöller**

Direktor der Abteilung Mund-, Kiefer- und Plastische Gesichtschirurgie am  
Universitätsklinikum Köln

// **Marc Oliver Pick**

Chefredakteur DZW – Die ZahnarztWoche

// **Frederik Jötten**

Freier Journalist für Zeitungen und Publikumsmagazine und Preisträger „Abdruck“ 2014

// **Klaus Bartsch**

Zahntechnikermeister, Vizepräsident Verband Deutscher Zahntechniker-Innungen (VDZI)

// **Dirk Kropp**

Geschäftsführer der Initiative proDente e.V.



Die Mitglieder der Jury werden von der Initiative proDente e.V. berufen. Die Nichtvergabe der Preise – wenn keine der Arbeiten preiswürdig erscheint – ist möglich. Eine Anfechtung der Entscheidung ist nicht möglich. proDente behält sich vor, Beiträge zusätzlich zu den Bewerbungen selbst vorzuschlagen. Mit der Einreichung der Arbeit erkennt der Bewerber diese Bedingungen an.



## // Die Preisträger

2018	<p><b>Print:</b> Sina Horsthemke, Werkstatt fürs Gebiss (FOCUS Gesundheit) Dr. Jakob Simmank, Des Menschen härteste Stelle (DIE ZEIT)</p> <p><b>Hörfunk:</b> Claudia Scholz, Zahnpflege im Altenheim (Radio Bremen)</p> <p><b>Fernsehen:</b> Team von Wissen vor acht – Zukunft, Zahnimplantate – Ein Mund voller Überraschungen (ARD)</p>
2017	<p><b>Print:</b> Nutzwerk – die Servicedredaktion, Auf den Zahn gefühlt (Sächsische Zeitung und Freie Presse)</p> <p><b>Hörfunk:</b> Stefanie Peyk, Heilsames Nitrat (SWR 2) Thomas Samboll, Karies-Check auf der Wohnzimmer-Couch (WDR 5)</p> <p><b>Fernsehen:</b> Greg Verweyen, Schlechte Zähne (MDR)</p>
2016	<p><b>Print:</b> Andrea Hennis, Einfach richtig putzen! (FOCUS Gesundheit)</p> <p><b>Hörfunk:</b> Stefan Geier, Gute Zähne, gesunder Körper – Zwischen Hightech und Prophylaxe (Bayern 2)</p> <p><b>Fernsehen:</b> Team der Sendung [W] wie Wissen, Zahn um Zahn – Showdown im Mundraum (Das Erste)</p> <p><b>Online:</b> Dr. Geraldine Nagel, Molaren-Inzisiven-Hypomineralisation (MIH) (www.onmeda.de)</p>
2015	<p><b>Print:</b> Ulrich Kraft, Nur nicht locker lassen (FOCUS-Diabetes)</p> <p><b>Hörfunk:</b> Stefanie Schramm, Biss in die Zukunft - Die dritten Zähne von morgen (Deutschlandfunk)</p> <p><b>Fernsehen:</b> Dr. Jörg Wolf, Mundhygiene: Zahnpflege im Altenheim (SWR Odysso) Michael Lang, Zahnpasta ohne Fluorid? (ARD Plusminus)</p>
2014	<p><b>Print:</b> Dr. Lucia Schmidt, Herein, Herr Dr. dent! (Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung)</p> <p><b>Hörfunk:</b> Thomas Samboll, Ab in die Box: Erste Hilfe für ausgeschlagene Zähne (WDR 5)</p> <p><b>Fernsehen:</b> Redaktionsteam service:gesundheit, Schleichende Gefahr – Volkskrankheit Parodontitis (hr-fernsehen)</p> <p><b>Online:</b> Frederik Jötten, Das Ungeheuer von Loch Karies (Spiegel Online)</p>
2013	<p><b>Print:</b> Christine Wolfrum, Zähne krank, alles krank? (Apotheken Umschau)</p> <p><b>Hörfunk:</b> Johannes von Creyzt, Kinderzähne – Fundament für ein gesundes Gebiss (Bayern 5)</p> <p><b>Fernsehen:</b> Redaktionsteam service:gesundheit, Endlich wieder schöne Zähne – Zahnimplantate (hr-fernsehen)</p> <p><b>Online:</b> Julia Richter, Kaugummi tut nicht nur den Zähnen gut (Onlineabteilung Bayerischer Rundfunk)</p>
2012	<p><b>Print:</b> Iris Humpenöder, Der Zahn der Zeit (Südwest Presse), Dr. Luitgard Marschall, Das Beste für Ihre Zähne (Apotheken Umschau)</p> <p><b>Hörfunk:</b> Detlef Berentzen, Auf den Zahn gefühlt (SWR2 Wissen)</p> <p><b>Online:</b> Redaktion Ratgeber, Gesundheit beginnt im Mund (Onlineabteilung Bayerischer Rundfunk)</p>
2011	<p><b>Print:</b> Sylvia Mende, Wie ich die Krone auf den Zahnstummel brachte (Döbelner Anzeiger) Dr. Anja Störiko, Bitte lächeln! (spielen und lernen)</p> <p><b>Hörfunk:</b> Rainer Ulbrich, Der mobile Zahnarzt; Gute Zahnpege im Heim (Bayern 2)</p> <p><b>Fernsehen:</b> Redaktionsteam Visite, Parodontitis – kranke Zähne, kranker Mensch (NDR Fernsehen)</p>
2010	<p><b>Print:</b> Dr. Christian Guht, Zahnersatz – hochwertige Lückenfüller (Apotheken Umschau)</p> <p><b>Hörfunk:</b> Sabine Seiferth, Schöne und gesunde Zähne (Sendereihe Redezeit des NDR)</p> <p><b>Fernsehen:</b> Redaktion der Sendereihe Hauptsache gesund, Zahngesundheit (MDR)</p> <p><b>Sonderpreis:</b> Barbara Bückmann, Ratgeber Kieferorthopädie (Stiftung Warentest)</p>
2009	<p><b>1. Preis:</b> Rüdiger Braun, Die Heilkunst des Bewahrens (Stern Gesund leben), Print</p> <p><b>2. Preis:</b> Tanja Wolf, Der teure Zahn der Zeit (Badische Zeitung), Print</p> <p><b>1. Preis:</b> Manfred Höffken, Zahngesundheit (Servicezeit Gesundheit, WDR), audiovisuell</p> <p><b>2. Preis:</b> Christina Teuthorn, Am Zahn hängt ein ganzer Mensch (Notizbuch, Bayern 2), audiovisuell</p> <p><b>Sonderpreis:</b> Tim Nedden und Arnd Schweitzer, Ratgeber Zähne (www.stern.de)</p>
2008	<p><b>1. Preis:</b> Kerstin Quassowsky, Journal Schöne Zähne (Bild am Sonntag), Print</p> <p><b>2. Preis:</b> Manfred Hochmann, Zahnersatz aus dem Ausland (Anzeiger für Harlinger Land), Print</p> <p><b>1. Preis:</b> Stefan Geier, Hörfunkbeitrag Leiden für die Schönheit (Bayerischer Rundfunk), audiovisuell</p> <p><b>2. Preis:</b> Kirsten Hartje, TV-Beitrag Wenn der Schmerz lügt (Radio Bremen), audiovisuell</p>

## // **Bewerben Sie sich jetzt!**



### // **Anmeldeformular auf der Rückseite bitte ausfüllen**

Im Formular geben Sie Ihre persönlichen Daten, die berufliche Tätigkeit, den Titel des Beitrags und das Medium an. Das Anmeldeformular kann auch unter

 [www.prodente.de](http://www.prodente.de) > Presse > Abdruck heruntergeladen werden.



### // **Print- und Online-Beiträge**

Print: Ausgedruckt, im Original oder als Kopie, in 6-facher Ausfertigung und gelocht einreichen.

Online: Ausdruck der betreffenden Seite(n) in 6-facher Ausfertigung und gelocht einreichen und direkten Link zum entsprechenden Artikel angeben.

### // **TV- und Hörfunk-Beiträge**

Beitrag als MP3- bzw. MP4-Datei via WeTransfer o.ä. senden an [info@prodente.de](mailto:info@prodente.de) oder auf USB-Stick, CD-Rom oder DVD postalisch einsenden. Manuskript mit An- und Abmoderation in 6-facher, gelochter Ausfertigung beifügen.

// **Einsendeschluss:**  
**15. Januar 2019**



„Abdruck“ – Der proDente

Journalistenpreis 2019



Initiative  
**proDente**

## Anmeldeformular

Initiative proDente e.V.  
Aachener Straße 1053 – 1055  
50858 Köln

Telefon 0221/170997-40  
Telefax 0221/170997-42  
E-Mail [info@prodente.de](mailto:info@prodente.de)  
Web [www.prodente.de](http://www.prodente.de)

### // Kategorie

Print  Online  TV  Hörfunk

Titel der Einreichung:

---

---

Einreicher (Vorname, Name):

---

Straße:

---

PLZ: Ort:

---

Telefon: Telefax:

---

E-Mail: Internet:

---

Verlag/Medium:

---

---

Ressort/Sendeformat:

---

Erscheinungs-/Sendedatum/Sendezeit:

---

Zielgruppe:

---

---

Wie haben Sie von dem Preis erfahren?

---

---



## Einsendungen an:

### Initiative proDente e.V.

Aachener Straße 1053– 1055  
50858 Köln



Telefon 0221/170997-40

Telefax 0221/170997-42

info@prodente.de

### Informationen zum proDente Journalistenpreis:

QR-Code mit dem Smartphone scannen



### // Besuchen und folgen Sie uns:

-  [www.prodente.de](http://www.prodente.de)
-  [www.zahnbande.de](http://www.zahnbande.de)
-  [www.facebook.com/abdruck.journalistenpreis](https://www.facebook.com/abdruck.journalistenpreis)
-  [www.facebook.de/servatius.sauberzahn](https://www.facebook.de/servatius.sauberzahn)
-  [www.twitter.com/prodente](https://www.twitter.com/prodente)
-  [www.youtube.com/prodenteTV](https://www.youtube.com/prodenteTV)
-  [www.pinterest.com/prodente](https://www.pinterest.com/prodente)
-  [www.instagram.com/servatiussauberzahn](https://www.instagram.com/servatiussauberzahn)

### // Schon gewusst?

Die Initiative proDente e.V. will den Wert gesunder und schöner Zähne darstellen. Vor allem die Aufklärungsarbeit von der Prophylaxe bis zur Prothetik steht dabei im Mittelpunkt. Für Journalisten bietet proDente verschiedene Services an:



- // Presseunterlagen
- // Monatlicher Themendienst mit wechselnden Schwerpunkten
- // Digitales Bildarchiv mit Pressefotos zum Download
- // Filmbeiträge
- // Hörfunkmaterial
- // Expertenvermittlung